

新聞稿

2017年9月11日

## 紡織環保技術革新：將混紡織物循環再造成為全新織物纖維的嶄新方案

非牟利機構 H&M Foundation 與香港紡織及成衣研發中心(HKRITA)訂立四年合作計劃，致力開發創新技術，務求建立完善的服裝回收循環。雙方的合作計劃現已開發出突破性的嶄新方案，能透過水熱化學處理(hydrothermal-chemical process)，將混紡織物循環再造成為布料和紗線，而且品質絲毫無損。這項全新技術的應用規模將會進行擴充和測試，成功之後將會提供予全球時裝行業，成果意義重大，有助業界為紡織物開創生生不息的使用循環。

H&M Foundation 項目經理 Erik Bang 表示：「長久而來，時裝業界不能完全地回收他們的產品。而這個可以分隔並把混紡織物循環再造的突破則有潛能去改變。香港紡織及成衣研發中心的研究項目得以進行全賴顧客把廢棄的衣物帶來回收，我們十分興奮這項全新技術的應用規模將會進行擴充和提供予業界應用。」

H&M Foundation 與香港紡織及成衣研發中心的合作目標，是於為期四年的項目進程之中，開發出最少一項成熟的技術，將以混紡織物製作的服裝循環再造。如今合作計劃開展了短短一年，香港紡織及成衣研發中心就已聯同日本愛媛大學和信州大學，成功開發出將棉花和聚酯纖維完全分隔和再造的水熱化學程序。回收所得的聚酯纖維可以直接再用，品質絲毫無損，而有關的水熱化學程序只需使用熱能、水和少於 5%可生物降解環保化合物，就可自行分解棉花和聚酯纖維。這項將舊織物循環再造成新織物的方案，十分符合成本效益，而且不會對環境構成二次污染，確保能以可持續發展的方式，延長再造物料的使用壽命。

香港紡織及成衣研發中心行政總裁葛儀文表示：「我們若能將舊織物循環再造，成為更高價值的全新織物，就無需再單單依賴原生物料，也可滿足全球人口不斷增長對服裝的需求。這項突破意義重大，有助時裝業界在全球有限的資源內持續發展。」

H&M Foundation 於 2016 年 9 月與香港紡織及成衣研發中心開展合作，由 H&M Foundation 捐出估計 580 萬歐元，交予香港紡織及成衣研發中心進行研究，並且將研究成果商品化。香港特區政府創新及科技基金亦會提供額外的研究資助和支援。綜觀為期四年(2016-2020)的合作計劃，項目總投資估計達到約 3,000 萬歐元，在紡織物循環再造的領域而言，可謂最具規模和最全面的研究計劃之一。

展望下一步，這項技術的應用規模將會進行擴充和測試，以證明可以應用於實際工業生產，並會於完成之後，向各界廣泛提供授權，以確保整體市場均能採用，帶來最豐富的效益，有利環保之餘，亦能造福各地人民和社會。

H&M Foundation 所提供的實際資助金額，將會取決於 H&M 旗下全球店內舊衣回收計劃每年的盈餘，這些盈餘將會撥捐 H&M Foundation。H&M Foundation 至今已捐出 240 萬歐元予香港紡織及成衣研發中心。

**查詢詳情，請聯絡：**

徐月雪

H&M 香港及澳門傳訊部經理

電話：+852 3973 7125 / 電郵：Cher.Chui@hm.com

網站：hm.com

陳慧欣

香港紡織及成衣研發中心總監(業務拓展)

電話：+852 2627 8171 / 電郵：yanchan@hkrita.com

網站：hkrita.com

Malin Björne

H&M Foundation 公關部經理

電話：+46 70 796 39 75 / 電郵：malin.bjorne@hm.com

網站：hmfoundation.com

---

**H&M Foundation** 是服務全球的非牟利基金會，由時尚企業 H&M 創辦人兼主要擁有人 Stefan Persson 家族私人出資營運，旨在投資發展社區、人才和創新意念，務求為社會帶來持之以恆的改進，並且改善生活環境。基金會透過與世界各地的知名機構合作，在加強教育、潔淨食水、女性充權、保護地球等四大範疇帶動轉變。此外，基金會亦會提供緊急援助服務。自 2013 年以來，Stefan Persson 家族已捐出了 13 億瑞士克朗 ( 1.77 億美元/1.44 億歐元 ) 予 H&M Foundation。查詢詳情，請瀏覽：[hm.com/hmfoundation](http://hm.com/hmfoundation)。

**香港紡織及成衣研發中心**於 2006 年成立，是香港政府創新及科技基金撥款成立的五所應用研發中心之一，積極進行應用研究，開發創新技術，支援紡織製衣業，推動社會持續發展。

**創新及科技基金(ITF)**由創新科技署管理，旨在提升本地經濟活動的增值力、生產力及競爭力。香港政府希望透過基金，鼓勵和協助香港的企業提升科技水平，並為其業務注入更多創新意念。